

## Teilnahmebedingungen zur Lexmark Pro715 „Touch the Future“- Aktion:

1. Die vorliegende Promotion wird durchgeführt von der Lexmark Deutschland GmbH, Max-Planck-Str.12, 63128 Dietzenbach (Lexmark).
2. Teilnahmeberechtigt sind gewerbliche Endkunden mit Firmensitz in der Bundesrepublik Deutschland, die das 18. Lebensjahr vollendet haben, mit ständigem Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland, („Endkunden“), die einen oder mehrere der unter Ziffer 4 genannten Lexmark Produkte in der Bundesrepublik Deutschland erworben haben. Als gewerbliche Endkunden versteht Lexmark sowohl Freiberufler als auch Personen- und Kapitalgesellschaften. Ist ein gewerblicher Endkunde durch selbstständige oder auch unselbstständige Niederlassungen in der Bundesrepublik Deutschland vertreten, so werden diese unter einem gewerblichen Endkunden zusammengefasst. Gewerbliche Wiederverkäufer, insbesondere IT-Fachhändler, und Großhändler sind von der Teilnahme an dieser Testaktion ausgeschlossen.
3. Testzeitraum: 01.02.2012 (**jeweils einschließlich**) – 30.04.2012. Einsendeschluss für die Beantwortung des Test-Fragebogens und Einreichung der Touch the Future Teilnahmeunterlagen (**Rechnungskopie, die Kopie einer gültigen Gewerbeanmeldung oder eines Handelsregisterauszugs. Bei freiberuflichen Tätigkeiten genügt Ihre Steuernummer**) unter [www.lexmark-feedback.de](http://www.lexmark-feedback.de) ist der 18.05.2012 (**Ausschlussfrist**). Es gilt das Datum des Eingangs auf zuvor genannter Anforderungsseite. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir nach Ablauf dieses Stichtags eingehende Touch the Future Anträge leider nicht mehr berücksichtigen können. Lexmark behält sich die Vorlage der Originalrechnung vor. Jede Rechnung darf nur einmal verwendet werden und findet nur einmal bei der Gewährung des Feedback-Boni Berücksichtigung.
4. Diese Aktion gilt ausschließlich für das im Aktionszeitraum in Deutschland bezogene Produkt Lexmark Pro715, das der gewerbliche Endkunde von einem in der Bundesrepublik Deutschland ansässigen Händler erworben hat und von diesem in Rechnung gestellt wurde. Die Aktion gilt ausschließlich im Hinblick auf den Erwerb von Neuware. Gebrauchte Produkte, Vorführprodukte, Versand-Retouren und wiederverkaufte Produkte sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
5. Diese Testaktion ist begrenzt auf **insgesamt 1 Gerät des Lexmark Pro715 pro gewerblichen Endkunden**.
6. Diese Promotion gilt nicht für Produkte, die bereits Gegenstand von anderen von Lexmark durchgeführten verkaufsfördernden Maßnahmen (z.B. Promotion-Aktionen, Preisnachlässen) oder speziellen Vereinbarungen mit Lexmark sind (z.B. Brutto-Sonderpreise), die innerhalb des unter Ziffer 3 genannten Zeitraums durch Lexmark angeboten werden. Generell gilt, dass Aktionsangebote von Lexmark nicht miteinander kombiniert werden können. Diese Aktion gilt nicht für Produkte, die Gegenstand eines Komplettpreis-Angebotes (Bundles) sind. Bitte prüfen Sie mit Ihrem Lexmark-Händler, ob für Ihr Produkt bereits die zuvor beschriebenen Konditionen genutzt wurden.
7. Um einen Anspruch auf einen Feedback-Bonus in Höhe von **50€ brutto (in Worten: Fünfzig Euro)**, von Lexmark erlangen zu können, muss der Endkunde den auf der Anforderungsseite ([www.lexmark-feedback.de](http://www.lexmark-feedback.de)) bereitgestellten Fragebogen ausfüllen. Im Anschluss kann der Kunde das Online-Formular ausfüllen sowie einen Nachweis für den Erwerb des(r) Produktes(e) in Form der zugehörigen Rechnung vorlegen. Hierfür muss die Rechnung als auch ein Foto der Seriennummer hochgeladen werden und dem Antragsformular als Anhang beigefügt werden.
8. Der Feedback-Bonus wird ausschließlich in Form einer Überweisung auf das, während des Antragsprozesses angegebene Bankkonto, gewährt. Barauszahlungen sind ausgeschlossen. Eventuell anfallende Bankgebühren sind vom Antragsteller zu tragen.
9. Endkunden, denen Missbrauch nachgewiesen wird, werden von dieser Aktion ausgeschlossen. Lexmark behält sich in diesem Fall ausdrücklich das Recht vor, die im Rahmen dieser Aktion gewährten Feedback-Boni zurückzufordern.
10. Mit der Teilnahme an dieser Test-Aktion willigt der Endkunde in die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung seiner personenbezogenen Daten ein, die Lexmark im Laufe dieser Test-Aktion vom Endkunden erhält. Personenbezogene Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Für weitere Informationen zur Lexmark Datenschutzpraxis lesen Sie bitte die Lexmark Datenschutzerklärung, verfügbar unter [www.lexmark.de](http://www.lexmark.de).
11. Auf keinen Fall haftet Lexmark, ihre Unterauftragnehmer, Organe, Angestellte oder Vertreter für entgangene Gewinne, mittelbare oder Folgeschäden, die aus oder im Zusammenhang mit dieser Promotion entstehen, auch nicht im Falle einer vorhergehenden Unterrichtung über mögliche Schäden. Im Übrigen ist die Haftung von Lexmark auf einen Betrag von insgesamt höchstens EURO 1.000,00 begrenzt. Dies gilt nicht in Fällen von Personen- und Sachschäden, soweit in diesen Fällen aufgrund gesetzlicher Vorschriften zwingend gehaftet wird.
12. Der Endkunde wird seine aus der Teilnahme an dieser Aktion resultierenden Rechte ohne vorherige schriftliche Zustimmung durch Lexmark nicht abtreten oder anderweitig auf Dritte übertragen.
13. Lexmark behält sich ausdrücklich das Recht vor, diese Aktion vorzeitig zu beenden, zu erweitern und/oder diese Teilnahmebedingungen zu verändern. Falls Lexmark sich für die vorzeitige Beendigung, Erweiterung und/oder Veränderung dieser Aktionsbedingungen entscheidet, kommuniziert Lexmark dies entsprechend, unter anderem auf der Website <http://www.lexmark-feedback.de>.
14. Sollten Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen davon nicht berührt.
15. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Im Falle eventueller Streitigkeiten zwischen den Parteien ist ausschließlich das Gericht in Frankfurt/ Main zuständig.

Lexmark, Stand: 01.02.2012